

ListenStories

BRAND BOOK

Księga marki

Wersja 1.0 · październik 2026

Jak korzystać z tej księgi

ListenStories ma już swój wygląd: nocne niebo, ciepłe złoto gwiazd, lawendę i księżyc, który zakłada słuchawki, żeby posłuchać bajki. Ta księga zbiera te decyzje w jednym miejscu, żeby każdy post, ulotka i prezentacja wyglądały, jakby pochodziły z tej samej opowieści.

Wszystko, co tu opisujemy, pochodzi wprost ze strony listenstories.app: kolory, kroje pisma i elementy graficzne są tymi samymi, których używa aplikacja. Gdy coś zmienia się na stronie, zmieniamy to także tutaj.

Pliki do pracy

Logo (SVG, PNG), palety kolorów (ASE, GPL, CSS, JSON) i fonty są do pobrania na listenstories.app/press. Nie przerysowuj logo i nie składaj napisu z klawiatury — zawsze sięgaj po gotowy plik.

Pytania

Jeśli czegoś tu brakuje albo nie wiesz, czy dane użycie jest w porządku — napisz na contact@listenstories.app.

01 **Marka** 03
Kim jesteśmy, dla kogo, osobowość i wartości

02 **Głos marki** 05
Jak mówimy, nazwa, hasła i słownik

03 **Logo** 07
Znak, wersje, pole ochronne, tła i błędy

04 **Kolory** 12
Paleta nocnego nieba, skala i kontrast

05 **Typografia** 14
Trzy kroje i hierarchia tekstu

06 **Elementy graficzne** 16
Niebo, księżyc, horyzont, ikony i ilustracje

07 **Zastosowania** 18
Media społecznościowe, strona, poczta i druk

08 **Dobre praktyki** 20
Spokój, czytelność i dostępność

Bajki na dobranoc, które powstają specjalnie dla Twojego dziecka

CO ROBIMY

Rodzic opisuje pomysł — bohatera, temat albo to, co dziecko właśnie przeżywa. Sztuczna inteligencja pisze z niego bezpieczną bajkę, a ciepły głos lektora ją nagrywa. Chwilę później słuchacie razem, a słowa podświetlają się w rytm narracji.

MISJA

Pomagamy rodzicom zamienić zwykły wieczór w spokojną, wspólną chwilę — z opowieścią, która powstała tylko dla ich dziecka.

OBIETNICA

Twój pomysł, bezpieczna bajka i ciepły głos lektora — w kilka chwil. Pierwsza bajka jest za darmo, bez karty płatniczej.

DLA KOGO

Dla rodziców dzieci w wieku 2–10 lat — i dla dziadków, cioć, opiekunów. Myślimy o nich w konkretnej chwili: **wieczór, przyciemniony pokój, telefon w jednej ręce, dziecko zasypiające obok.** Wszystko, co projektujemy, ma tę chwilę uszanować: mało blasku, mało decyzji, dużo spokoju.

24
języki, w których powstają bajki

5
języków aplikacji: PL, EN, DE, ES, FR

15
ciepłych głosów lektorów (10 w każdym planie)

2–10
lat — wiek słuchaczy, w trzech przedziałach

Osobowość i wartości

Gdyby ListenStories było osobą, byłoby kimś, komu bez wahania powierzasz wieczorną opowieść: ciepłym, uważnym gawędziarzem z odrobiną magii w kieszeni.

JESTEŚMY… ALE NIE…

Ciepli	ALE NIE	przesłodzeni
Spokojni	ALE NIE	nudni
Magiczni	ALE NIE	infantylni
Troskliwi	ALE NIE	straszący
Prości	ALE NIE	techniczni

ARCHETYP

Opiekun z nutą Czarodzieja. Opiekun daje poczucie bezpieczeństwa, Czarodziej — odrobinę cudu. Zawsze w tej kolejności.

WARTOŚCI



Bezpieczeństwo

Każdy pomysł i każda bajka przechodzą kilka warstw sprawdzania, zanim usłyszy je dziecko.



Spokój

Projektujemy na wieczór: ciemne tło, przygaszone światło, łagodny ruch.



Wyjątkowość

Każda bajka powstaje raz — dla jednego dziecka, z pomysłu jego rodzica.



Szacunek

Trzymamy się pomysłu rodzica i imion bohaterów. Krótki pomysł z literówką to wciąż dobry początek bajki.



Prywatność

Nie profilujemy rodzin i nie wykorzystujemy ich danych do reklam. W materiałach nie pokazujemy twarzy dzieci.

Jak mówimy

Tak, jak opowiada się bajkę przy łóżku: ciepło, spokojnie i prosto. Do rodzica zwracamy się na „Ty” — w tekstach na stronie wielką literą (Ty, Twój, Twojemu dziecku).

1
Ciepło i po ludzku
Krótkie zdania i zwykłe słowa. Piszemy „bajka”, „lektor”, „pomysł” — nie „content”, „syntezator”, „prompt”.

2
Spokojnie
Bez serii wykrzykników, wersalików i presji czasu. Wieczór to nie wyprzedaż.

3
Uczciwie
Piszemy „około 5 minut”, nie „dokładnie 5 minut”. Mówimy wprost, że bajki pisze sztuczna inteligencja. Obiecujemy tylko to, co aplikacja naprawdę robi.

4
Z odrobiną magii
Gwiazdy, sny i księżyc są w obrazach i hasłach. Ceny, limity i kroki opisujemy zawsze konkretnie.

TAK	NIE
✓ Opisz pomysł, a sztuczna inteligencja napisze i nagra bajkę dla Twojego dziecka.	✗ Wygeneruj spersonalizowany content audio w 30 sekund!!!
✓ Około 10 minut nowej bajki na każdy wieczór.	✗ Dokładnie 10 minut — gwarantowane.
✓ Każda bajka jest sprawdzana, zanim usłyszy ją dziecko.	✗ Zero ryzyka, 100% bezpieczeństwa!
✓ Dzisiejsza dobranocka może być wyjątkowa.	✗ Nie zawiedź dziecka — kup Premium, zanim będzie za późno!

Nazwa, hasła i słownik

NAZWA

ListenStories

- Jedno słowo, wielkie L i S: **ListenStories**.
- Nie: Listen Stories, Listenstories, listenStories, LS.
- Nazwy nie odmieniamy: „w ListenStories”, „z ListenStories”.
- Domena zawsze małymi literami: **listenstories.app**.
- Wersaliki (LISTENSTORIES) tylko w nadtytule obok znaku.

HASŁA

Główne

Bajki na dobranoc utkane z gwiezdnego pyłu

EN: Bedtime stories woven from starlight

Opisowe

Bajki na dobranoc, które powstają specjalnie dla Twojego dziecka.

Krótkie

- Jedno zdanie. Cała bajka.
- Dzisiejsza dobranocka może być wyjątkowa.
- Pierwsza bajka za darmo.

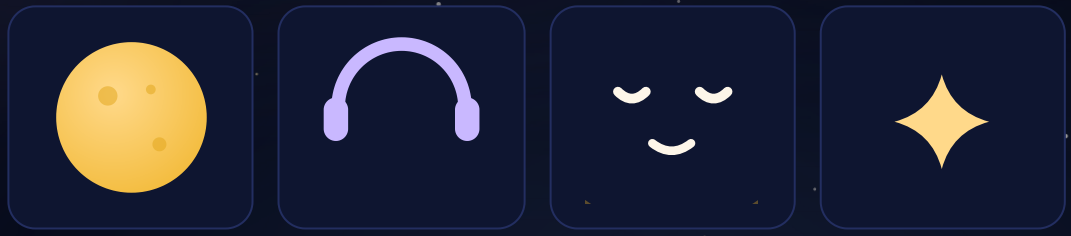
SŁOWNIK

MÓWIMY	UNIKAMY
bajka, opowieść	~~content, treść~~
lektor, głos lektora	~~syntezator, robot, TTS~~
pomysł	~~prompt, polecenie~~
stworzyć bajkę	~~wygenerować~~
sprawdzona bajka	~~ocenzurowana, przefiltrowana~~
Okres próbny, Standard, Premium	~~Free, Basic, Pro~~
około 5 minut	~~5 minut (bez „około”)~~



Księżyc w słuchawkach

Sam księżyc układa się do snu i zakłada słuchawki, żeby posłuchać dzisiejszej bajki. Zamknięte oczy i uśmiech mówią, że jest spokojnie i bezpiecznie, a gwiazdka obok to opowieść, która właśnie płynie.



Księżyc
Ciepłe złoto — światło na dobranoc.

Słuchawki
Lawenda — słuchanie i głos lektora.

Twarz
Zamknięte oczy i uśmiech — spokój.

Gwiazdka
Bajka i odrobina magii.

Znak jest zamkniętą ilustracją: nie zmieniamy jego proporcji, kolorów ani elementów. Na stronie księżyc na niebie po najechaniu kursorem na chwilę zakłada te same słuchawki — to nasz mały sekret.

Wersje logo



Logo poziome — wersja podstawowa
Nagłówki, stopki, e-maile, prezentacje. `listenstories-logo-horizontal-*.svg`



Znak
Gdy nazwa jest obok albo brakuje miejsca.



Ikona aplikacji
Ekran telefonu, karta przeglądarki.



Awatar
Profile w mediach społecznościowych.



Logo pionowe
Okładki, plakaty, formaty kwadratowe i pionowe. `listenstories-logo-stacked-*.svg`

Napis to krzywe z kroju Fraunces (SemiBold, SOFT 30, rozmiar optyczny 36) — ten sam krój i grubość co w nagłówku strony. Każda wersja istnieje na ciemne tło, na jasne tło i jednobarwnie.

Pole ochronne

Wokół logo zostawiamy wolne pole równe **x** — wysokości wielkiej litery L w napisie. Nic nie może w nie wchodzić: tekst, krawędź strony ani inne logo.



Najmniejsze rozmiary

Poniżej tych wymiarów logo traci czytelność. Na ekranie liczymy w pikselach, w druku w milimetrach.



Logo poziome
120 px szerokości · 30 mm



Logo pionowe
80 px szerokości · 20 mm



Znak
24 px · 6 mm. Favicona 16–32 px ma osobne, dopracowane pliki.

Logo na różnych tłach

Domem marki jest nocne niebo i tam logo wygląda najlepiej. Na jasnym tle używamy wersji z granatowym napisem i pogłębioną lawendą słuchawek, a tam, gdzie jest tylko jeden kolor — wersji jednobarwnej.



Nocne niebo
Wersja na ciemne tło — podstawowa.



Granat nocy
Karty i powierzchnie — wersja na ciemne tło.



Jeden kolor: krem
Grawer, wytłoczenie, ciemne zdjęcie.



Krem
Wersja na jasne tło: granatowy napis.



Biel
Dokumenty, faktury, poczta.



Jeden kolor: granat
Pieczątka, druk jednokolorowy, złote tło.

Czego nie robimy z logo



Nie rozciągaj i nie ściskaj
Skaluj zawsze proporcjonalnie.



Nie zmieniaj kolorów
Używaj tylko gotowych wersji kolorystycznych.



Nie obracaj
Logo zawsze stoi poziomo.



Nie dodawaj efektów
Bez cieni, obrysów, poświat i faktur.



Nie stawiaj na jasnym, pstrym tle
Wersja na ciemne tło potrzebuje ciemnego, spokojnego tła.



Nie przepisuj i nie przestawiaj
Napis jest rysunkiem, nie tekstem z klawiatury. Znak zawsze po lewej.

Kolory nocnego nieba

Paleta to wieczór za oknem: głęboki granat, ciepłe złoto gwiazd, lawendowy zmierzch i kremowe światło lampki. Złoto jest cenne jak gwiazda — mało go, więc świeci.

Nocne niebo
Tło stron i grafik

HEX #070B1A
RGB 7 11 26
CMYK 73 58 0 90
Token `night-950`

Granat nocy
Karty i powierzchnie

HEX #161F45
RGB 22 31 69
CMYK 68 55 0 73
Token `night-800`

Złoto gwiazd
Główny przycisk

HEX #F5C542
RGB 245 197 66
CMYK 0 20 73 4
Token `star-500`

Złoto znaku
Znak słowny, akcenty

HEX #FFD76B
RGB 255 215 107
CMYK 0 16 58 0
Token `star-400`

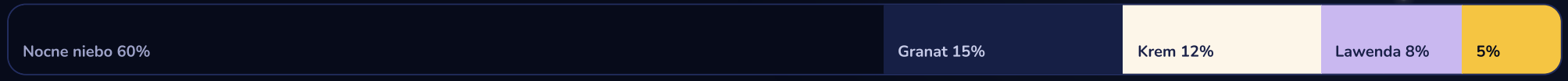
Lawenda
Nadtytuły, detale

HEX #C9B8F0
RGB 201 184 240
CMYK 16 23 0 6
Token `lavender-300`

Krem
Tekst główny

HEX #FDF6E9
RGB 253 246 233
CMYK 0 3 8 1
Token `cream-100`

PROPORCJE NA EKRANIE I W GRAFICE



Pełna skala

NOCNE NIEBO

950	900	800	700	600	500	ziemia
#070B1A	#0E1530	#161F45	#232E60	#33407C	#5A69A8	#0A1027

ZŁOTO GWIAZD I LAWENDA

200	300	400	500	lawenda 300	lawenda 400
#FFF4CF	#FFE9A8	#FFD76B	#F5C542	#C9B8F0	#A78BDC

TEKST

krem 100	krem 200	drugorzędny	pomocniczy
#FDF6E9	#F5EAD3	#C7CBE8	#9EA3C9

ZNAK (ZAMKNIĘTA ILUSTRACJA)

księżyc	księżyc	kratery	słuchawki	atrament
#FFD98A	#F0B429	#E3A81F	#C9B8FF	#1A2148

STATUSY — TYLKO W INTERFEJSIE

sukces	ostrzeżenie	błąd	w toku
#93D3A2	#F0A875	#F2909B	#8EA9E8

Kontrast

Wymóg WCAG AA: tekst co najmniej 4,5:1, elementy interfejsu 3:1. Nasze kolory tekstu zaczynają się od 6,5:1.

Aa	Krem na nocnym niebie	18,2:1
Aa	Krem na karcie	14,8:1
Aa	Tekst drugorzędny na karcie	10,0:1
Aa	Tekst pomocniczy na karcie	6,5:1
Aa	Złoto na nocnym niebie	12,1:1
Aa	Lawenda na nocnym niebie	10,8:1
Aa	Napis na złotym przycisku	12,1:1
Aa	Granatowy napis logo na kremie	14,4:1
	Obramowanie pola na karcie	3,1:1

Druk: wartości CMYK są orientacyjne. Przed nakładem zrób próbny wydruk, a ciemne granaty ustal z drukarnią jako głęboką czerń z domieszką cyjanu i magenty.

Trzy kroje, trzy zadania

NAGŁÓWKI I HASŁA

Aa

Fraunces

Miękki szeryf z charakterem, jak z okładki książki. Marka: SemiBold 600, miękkość SOFT 30; w głównym haśle także zawijasy WONK.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ aąbcćdeęfghijklł mnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

TEKST I INTERFEJS

Aa

Nunito

Zaokrąglony, przyjazny i bardzo czytelny na telefonie. Regular 400 w tekście, SemiBold 600 w przyciskach, Bold 700 w nadtytułach.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

CZYTANIE BAJEK

Aa

Literata

Krój stworzony do długiej lektury na ekranie. W aplikacji to w nim podświetlają się słowa czytane przez lektora.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789

Pchnąć w tę łódź jeża lub ośm skrzyń fig.

Pchnąć w tę łódź jeża lub ośm skrzyń fig.

Pchnąć w tę łódź jeża lub ośm skrzyń fig.

Wszystkie trzy kroje są na licencji SIL Open Font License 1.1 — bezpłatne, także do użytku komercyjnego, w druku i w aplikacjach. Pliki: listenstories.app/press, źródło: Google Fonts.

Hierarchia tekstu

Hasło
Fraunces 600 · SOFT 45 · WONK 1 · światło księżyca · −2,5%

Bajki na dobranoc utkane z gwiezdnego pyłu

Nagłówek
Fraunces 600 · SOFT 30 · krem

Jak to działa?

Nadtytuł
Nunito 700 · wersaliki · +0,22 em · lawenda

ZOBACZ, JAK POWSTAJE BAJKA

Wstęp
Nunito 400 · tekst drugorzędny

Opisz pomysł, a sztuczna inteligencja napisze i nagra bajkę dla Twojego dziecka.

Tekst
Nunito 400 · interlinia 1,65

Kilka zdań o tym, o czym ma być dzisiejsza bajka — bohater, temat albo coś, co właśnie przeżywa Twoje dziecko.

Przycisk
Nunito 600 · granat na złocie

Stwórz pierwszą bajkę za darmo

Tekst bajki
Literata 400 · interlinia 1,75

Pyłek sprzątał to samo mieszkanie przez trzysta dwadzieścia dni z rzędu i dokładnie wiedział, ile kroków dzieli kanapę od drzwi.

Zasady składu

- Nagłówki równoważymy — bez jednego słowa w ostatnim wierszu.
- W polskich tekstach jednoliterowe słowa (a, i, o, u, w, z) przenosimy do następnego wiersza.
- Nie piszemy całych zdań wersalikami i nie podkreślamy tekstu dla wyróżnienia.
- Fraunces tylko w nagłówkach i hasłach — nigdy w długich akapitach interfejsu.
- Teksty niemieckie i francuskie bywają o 30% dłuższe: zostawiamy im miejsce.
- Gdy fontów nie ma (e-mail, Word): Georgia zamiast Fraunces, Arial lub Segoe UI zamiast Nunito.

Jedna scena: noc nad wzgórzami

Wszystkie elementy pochodzą z jednego obrazu — nocnego nieba nad wzgórzami, księżyca, gwiazd i domu, w którym ktoś właśnie słucha bajki.



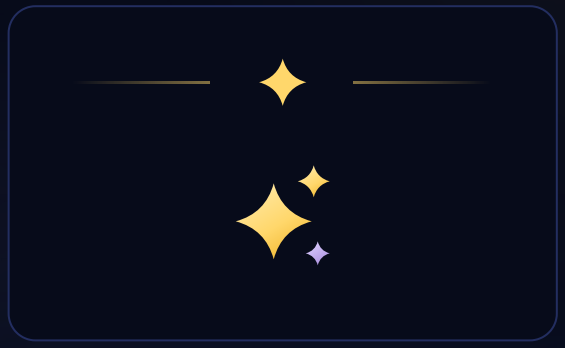
Nocne niebo

Trzy warstwy małych gwiazd i delikatna mgławica. Tło, nie wzór.



Księżyc

Miękka, przygaszona kula. Dekoracja, nie źródło światła — zawsze ciemniejsza od nagłówka i przycisku.



Gwiazdka

Czteroramienna gwiazdka ze znaku. Między cienkimi liniami oddziela sekcje.



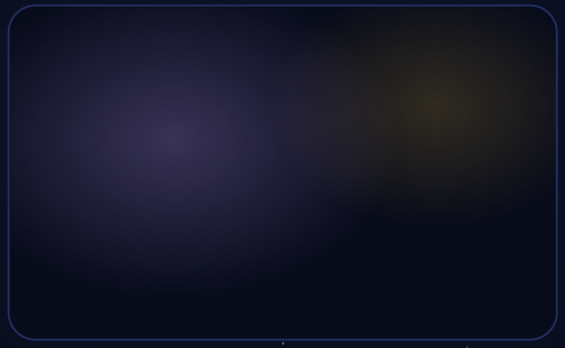
Horyzont

Wzgórza, świerki i dom z zapalonym oknem — pokój dziecka, w którym trwa bajka. Zamyka każdą stronę.



Fala dźwięku

Pionowe kreski nagrania: odtworzona część złota, reszta granatowa. Ozdoba, nie wykres.



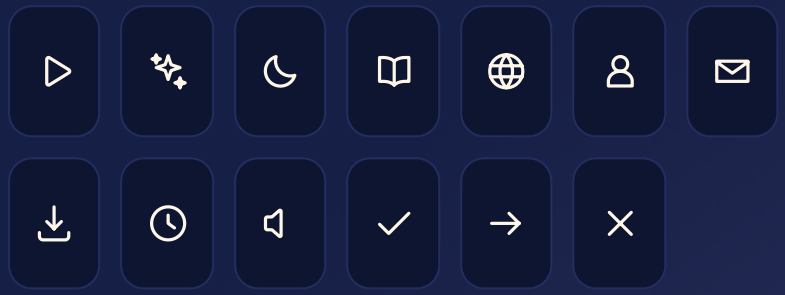
Poświata

Miękkie plamy lawendy i złota za tekstem. Bardzo słabe — atmosfera, nie reflektor.

Ikony, ilustracje i zdjęcia

IKONY INTERFEJSU

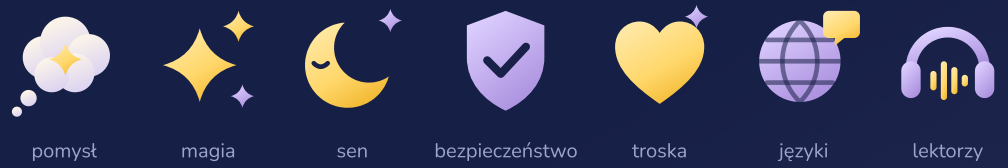
Liniowe, na siatce 24 px, kreska 1,75 px, zaokrąglone końce. Biorą kolor tekstu obok.



Źródło: własny zestaw ikon aplikacji. Nie mieszamy go z innymi bibliotekami ikon.

ILUSTRACJE W GRAFIKACH

Płaskie, w stylu znaku: złoto, lawenda i nocny atrament. Zastępują emoji.



Płaskie kształty bez obrysów, światło z lewej góry (jak na księżycu), najwyżej dwa kolory marki i atrament.

EMOJI

Na stronie emoji opisują rodzaje bajek (rakieta, uśmiech, satelita) i kroki „jak to działa” — tam zostają. **W grafikach marketingowych ich nie używamy:** to rysunki producentów telefonów, na każdym urządzeniu wyglądają inaczej i nie należą do nas. Zamiast nich — ilustracje obok.

ZDJĘCIA

Na razie marka nie używa zdjęć. Jeśli się pojawią: **ciepłe, przygaszone światło lampki**, dłonie, książka, kołdra, telefon na szafce. Bez rozpoznawalnych twarzy dzieci, bez stockowych uśmiechów do obiektywu i bez jasnych, dziennych wnętrz.

Media społecznościowe



Post · hasło



Post · jak to działa



Post · od pomysłu do bajki



Post · zaufanie



Relacja



Awatar



Nagłówek profilu X · 1500 × 500



Zdjęcie w tle Facebooka · 1640 × 624

Formaty: posty 1080 × 1350 (4:5), relacje 1080 × 1920 — ważne treści poza górnymi 250 i dolnymi 300 px. Każda grafika kończy się domeną listenstories.app, a gdy to możliwe — horyzontem z domem.

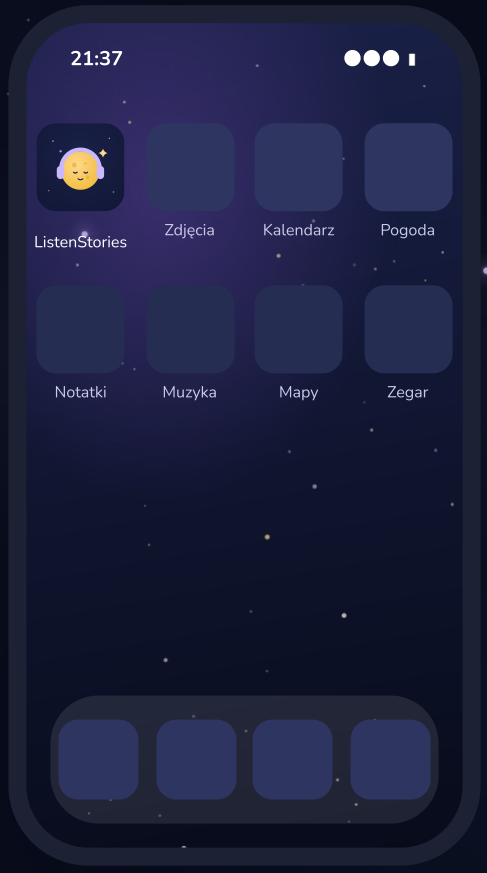
Strona, poczta i druk



Podgląd linku (Open Graph) · 1200 × 630

Imię Nazwisko
Rola · ListenStories
contact@listenstories.app · **listenstories.app**
Bajki na dobranoc, które powstają specjalnie dla Twojego dziecka.

Podpis e-mail (gotowy do wklejenia w Gmailu)



Ikona aplikacji na ekranie telefonu



Ulotka A5 z kodem QR (PDF do druku, 3 mm spadu)

Spokój, czytelność, dostępność

Te zasady obowiązują w aplikacji, na stronie i w każdej grafice. Wynikają z tego, kiedy i jak ludzie korzystają z ListenStories.

Jedno złote wezwanie

Na ekranie i w grafice jest najwyżej jeden złoty przycisk. Pozostałe działania są obrysowane albo ciche.

Mało blasku

Projektujemy na ciemny pokój: ciemne tło, przygaszony księżyc, żadnych białych błysków ani jasnych pełnych teł.

Czytelność

Tekst ma kontrast co najmniej 4,5:1, elementy interfejsu 3:1. Kolor nigdy nie jest jedynym sygnałem.

Łagodny ruch

Animacje są powolne i ciche. Szanujemy systemowe ustawienie „ogranicz ruch”.

Wygodny dotyk

Przyciski i linki mają co najmniej 44 px — dla zmęczonej ręki po ciemku.

Pięć języków

Każdy tekst istnieje po polsku, angielsku, niemiecku, hiszpańsku i francusku. Projektujemy z zapasem miejsca.

ListenStories

LOGO
SVG i PNG, wszystkie wersje

FONTY
Fraunces, Nunito, Literata (OFL)

KOLORY
ASE, GPL, CSS, JSON

KSIĘGA MARKI
PDF po polsku i angielsku

Wszystko do pobrania: listenstories.app/press

contact@listenstories.app · listenstories.app

Księga marki 1.0 · październik 2026 · © 2026 listenstories.app